

一般社団法人日本医療・病院管理学会 第440回例会

(共催：日本マーケティング学会 医療マーケティング研究会)

開催：ZOOMオンライン

【認定単位の取得】	・日本医師会生涯教育制度単位（1.5時間） ・日本医業経営コンサルタント協会継続研修認定 ・社会医学系専門医制度K単位1単位
【日 時】	2025年12月23日(火) 18時 00分～ 19時 40分
【会 場】	ZOOMオンライン
【参 加 費】	無料
【事前登録】	https://peatix.com/event/4722397
【申込み締め切り】	2025年12月23日(火) 18時 00分
【テーマ】	『価値共創がつなぐ医療とマーケティング ：患者・家族エンゲージメントとマネジメントへの示唆』 本セッションは、日本医療・病院管理学会例会（認定研究会：医療における価値共創研究会担当）と日本マーケティング学会 医療マーケティング研究会の共催により、医療領域における「価値共創」を多角的に検討することを目的とした企画となります。第1報告では、医療機関における患者・家族、利用者、地域住民との協働を通じた医療の質・病院経営の質向上に関する文献レビューを行い、Patient and Family Engagement や価値共創の概念枠組み、国内外の取り組み動向を整理します。 第2報告では、マーケティング分野における顧客経験に関する近年の研究を参考に、医療を含むサービス提供現場において、ステークホルダーと価値を共創する組織のあり方について議論します。 第3報告では、AHRQが開発した「病院における患者・家族との協働による医療の質・患者安全改善ガイド」を紹介し、患者・家族と医療者・病院の協働が医療の質・安全、従業員経験価値（EX）、財務指標、スタッフ満足度等に及ぼす効果と、その実装ステップを検討します。 これら3つの報告を踏まえたディスカッションでは、医療とマーケティングの視点を架橋しながら、日本の医療現場で価値共創をいかに位置づけ、制度・組織・現場レベルでどのように具体化していくかについて議論を深めていきます。
【司会】	
【プログラム】	1. 病院における患者・家族との価値共創：患者エンゲージメント研究の俯瞰 昭和医科大学 的場匡亮 2. 顧客経験と価値共創の進化：マーケティング研究からみる医療への示唆 早稲田大学大学院経営管理研究科 川上智子 エムスリーソリューションズ株式会社 代表取締役会長 中村利江 3. AHRQ『患者・家族との協働ガイド』からみた病院における価値共創の実装 山梨大学大学院総合研究部医学域医療安全学講座 荒神裕之 4. ディスカッション
【第440回例会担当】	昭和医科大学 的場 匡亮
【問い合わせ先】	https://peatix.com/event/4722397